

# #GreenInfluencer, percorso di formazione per giovani attivisti social

Le candidature vanno presentate entro e non oltre domani

I **social** network sono un ottimo mezzo di divulgazione e sensibilizzazione sui temi del Green Deal europeo. Per questo la cooperativa sociale Villaggio Globale, in collaborazione con il Centro Europe Direct della Romagna, lancia un percorso formativo per 'green influencer' dedica-

to ai cittadini e alle cittadine più social, virtuosi e intraprendenti. Le candidature, riservate ai maggiorenni, vanno presentate entro e non oltre domani al link <https://www.villaggioglobale.ra.it/greeneurope/> oppure scrivendo a [lamodeo@villaggioglobale.ra.it](mailto:lamodeo@villaggioglobale.ra.it) per richiedere i moduli di iscrizione. Ospite d'eccezione del percorso, Giorgia Pagliuca (**foto**), in arte @Ggalaska, giovane attivista e dispensatrice di consigli non richiesti, co-

me si descrive nel suo profilo Instagram, che qualche mese fa si è classificata al primo posto nella top 10 a tema green (analisi Alkemy - Il Sole 24ore). Giorgia, 23 anni, piemontese, parte dal resoconto della sua vita e delle sue scelte per raccontare di sostenibilità, diritti umani e gastronomia a basso impatto. Da qui e dal suo desiderio di attivismo, nasce la collaborazione di Giorgia con il Comune di Ravenna e Villaggio Globale.

